



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**LESSON PLAN 4**

**AGAINST ONLINE SLAVERY (2019-1-FI01-KA229-060725)**

<b>Country + School:</b>	<b>Italy I.I.S.S. Jacopo del Duca-Bianca Amato Cefalù</b>		
<b>Teacher(-s)</b>	<b>Giovanna Liberto and Gianni Catanese</b>		
<b>Subject / Course:</b>	<b>Civics + IT</b>		
<b>Topic:</b>	<b>Internet addiction</b>		
<b>Age group:</b>	15-16	<b>Lessons Duration:</b>	<b>60 minutes per lesson</b>

**Lesson Objectives which the students acquire:**

O fenômeno do vício em internet entre os jovens tem se tornado cada vez mais grave nos últimos anos.

Você é chamado a organizar uma campanha de conscientização escolar:

Você terá que fazer um pôster e uma brochura que explicam como se informar sobre o uso adequado das ferramentas tecnológicas.

Haverá um momento final do trabalho onde você terá que ilustrar seu trabalho para colegas de outras turmas.

**Summary of Tasks / Actions:**

Lição 1.

- Apresentação do projeto pelos professores.
- Brainstorming inicial.
- Organização de grupos de trabalho.
- Atribuição de funções e tarefas.
- Análise de slogans, cartazes publicitários, análise e escolha do material disponível: discussão sobre textos e imagens a serem produzidos ou utilizados.
- Concepção e desenho do layout gráfico do cartaz e brochura em versão papel.
- Criação do cartaz e brochura

Lição 2.

- Escolha de pontos estratégicos onde colocar o pôster.
- O grupo pensará em como apresentar o produto, despertando o interesse dos colegas por outras aulas. Além disso, os membros do grupo praticarão entre si para apresentar a apresentação propriamente dita, escolhendo os componentes que consideram mais adequados.
- Apresentação do trabalho aos colegas das outras turmas.

**Materials / Equipment:**

livro didático, computador, smartphones

**References/ theories/ teaching methods used:**

Trabalhando com vários recursos da rede, preparando um pôster e um folheto, ouvindo, debatendo, consultando.

**Evaluation of the objectives acquired:**

Os professores avaliarão a originalidade, o trabalho de organização, a linguagem utilizada no cartaz e no texto da brochura, o empenho, a participação, o respeito pelas regras e horários de trabalho.