

<b>(Projekto logo)</b>	Co-funded by the <b>Erasmus+ Programme          of the European Union</b> 
<b>PAMOKOS PLANAS</b>	<b>AGAINST ONLINE SLAVERY (2019-1-FI01-KA229-060725)</b>

<b>Šalis + Mokykla:</b>	Lietuva, Skuodo rajono Ylakių gimnazija		
<b>Mokytojas(ai)</b>	Ugnė Mikalauskaitė		
<b>Mokomasis dalykas:</b>	Lietuvių kalba ir literatūra		
<b>Tema:</b>	Tiesioginės ir užslėptos poveikio priemonės. Žodžio laisvė.		
<b>Mokinių amžius:</b>	16	<b>Pamokos trukmė:</b>	45 min.

<b>Pamokos tikslai ir uždaviniai (mokiniui):</b>			
Mokiniai geba lyginti, vertinti ir pasirinkti informaciją internete. Geba atskirti tikras ir netikras naujienas.			
Pamokos uždaviniai:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Susipažinti su tiesioginėmis ir užslėptomis poveikio priemonėmis.</li> <li>2. Analizuojant pavyzdžius suprasti, kaip atskirti netikras naujienas.</li> </ol>			

<b>Veiklų ir užduočių santrauka:</b>			
<p><b>Pamokos tema, uždaviniai.</b> Pamokos pradžioje mokiniams paskelbiama pamokos tema ir uždaviniai (rodomi ekrane).</p> <p><b>Mokymo ir mokymosi veikla.</b> Visų pirma, pristatoma teorija: kas yra medijos apskritai, kokią medijų sampratą naudosime pamokos metu, kas yra visuomeninis transliuotojas, jo veiklos pobūdis, privatūs transliuotojai, atkreipiamas dėmesys į skirtingus transliuotojų tikslus.</p> <p><b>Probleminis klausimas.</b> Mokytoja perskaito trumpą žinutę ir klausia mokinių, kur tokia žinutė galėjo būti paskelbta, ar galima tikėti joje pateikta informacija. Mokiniai siūlo įvairius atsakymus, kol prieinama prie išvados, kad žinutėje pateikti faktai yra netiesa.</p> <p><b>Primenami pamokos uždaviniai.</b> Tiesioginės ir užslėptos poveikio priemonės geriausiai suprantamos per pavyzdžius. Tiesioginio poveikio (toliau TP) priemonės yra visa mus pasiekianti reklama (šiuo atveju mokiniams pateikiama indų ploviklio reklama), ją suprasti lengviausia. Užslėpto poveikio (toliau UP) priemonės pamatyti ir suprasti sunku. Kad mokiniai lengviau suprastų užslėptas priemonės, pateikiami pavyzdžiai, susiję su šių dienų aktualijomis. Pamokoje pristatyti du pavyzdžiai: asociacijos „Petys už laisvę“ reklama Šiauliuose ir „Geros kaimynystės“ delegacijos kelionė į Baltarusiją.</p> <p>Aptarus šiuos pavyzdžius mokinių klausinama: kas yra žodžio laisvė, o kas visuomenei pavojingas melas? Klausama mokinių nuomonės, ar pateikti pavyzdžiai yra žodžio laisvė, ar visuomenei pavojingas melas. Kodėl?</p> <p>Po UP priemonių pavyzdžių mokiniams pristatomi suklastotų antraščių pavyzdžiai, kuriuose matomi jų klasės mokinių vardai bei pavardės. Šios nuotraukos yra priminimas, kad internete klastoti informaciją yra itin paprasta.</p> <p>Kad mokiniai geriau pastebėtų užslėptas poveikio priemonės, mokytoja pateikia patarimus, kaip tikrinti internete pateiktą informaciją.</p>			

**Užduodami namų darbai.** Įvertinti tris skirtinguose šaltiniuose paskelbtus straipsnius.

**Vertinimas.** Namų darbas bus vertinamas kaupiamuoju pažymiu.

**Priemonės / įranga:**

Kompiuteris, skaidrės.

**Metodai:**

Aiškinamasis metodas, analizė, diskusija, žodinis pristatymas.

**Iškeltų tikslų į(si)vertinimas:**

Pamokų tikslų / uždavinių įsivertinimui skiriami namų darbai. Namų užduotyje prašoma pastebėti (ne)tikras naujienas ir jas argumentuotai ištaisyti. Namų darbas leidžia įvertinti, kaip mokiniai suprato pamokos temą ir ar geba praktiškai pritaikyti taisykles savarankiškai analizuodami internete paskelbtą turinį.